

GENESI JEANS

Denim di lusso

Tessuti italiani (e giapponesi) di alta qualità, inserti in pelle, etichette in cavallino, utilizzo di materiali preziosi come argento, oro, platino e Swarovski, confezione made in Italy e stile



Uno degli scatti dell'ultima campagna pubblicitaria diffusa da Genesi Jeans

decisamente fashion. Per gli amanti della tela blu arriva il jeans di lusso. Prodotto e distribuito dalla lecchese Sirt, il nuovo brand Genesi Jeans è in vetrina in punti vendita italiani ed esteri di livello medio-alto. Contemporaneamente al lancio del marchio, l'azienda presenta Revenge Jeans, limited edition composta da nove modelli, proposti in cinque differenti lavaggi e ispirata al mito delle guerriglie tra bande nelle periferie losangelino. Il denim,

in questo caso, è sottoposto a un trattamento molto particolare, che prevede una "crivellatura" con fucile e l'uso di bossoli (naturalmente vuoti) che, attaccati al tessuto, possono diventare comodi portachiavi.

m.g.

ALLEZ LES MOEUFs

Forza, ragazzacce!

Dopo aver consolidato il proprio posizionamento sul mercato italiano, punta all'espansione oltreconfine il marchio di abbigliamento femminile di ispirazione dandy-bohémienne Allez Les Moeufs, locuzione che in argot parigino significa "forza ragazzacce". La griffe, che lo scorso giugno ha inaugurato una showroom a Mosca, è in vendita presso il Gostiny Dvor, prestigioso store multimarca di San Pietroburgo. La penetrazione nei mercati esteri proseguirà in febbraio con l'approdo in Spagna della collezione primavera/estate 2007, attraverso il distributore iberico Reservoir Mode. Allez Les Moeufs, disegnato dalla stilista Maria Dal Collo, che è anche titolare dell'omonima azienda veneta, è già presente in Russia, Usa, Ucraina, Grecia, Germania e Hong Kong, a cui si aggiungeranno presto Francia, Giappone, Belgio, Olanda e Gran Bretagna.

m.g.

LES TRICOTS

Morbide varianti del fashion

Esordisce con la prossima stagione dedicata all'autunno/inverno 2006-2007 Skin JJ's, linea femminile di abbigliamento giovane e modaiolo pensata per le silhouette più morbide. La collezione, di cui sono previste due uscite annuali, si compone di 120 capi prodotti in taglie che vanno dalla XS/46 alla XL/54. I pezzi forti sono innanzitutto maglieria e T-shirt, lavorati con stampe e ricami preziosi e abbinati a gonne o pantaloni che conservano uno stile più basico e pulito. La distribuzione si rivolge a negozi multimarca di livello medio-alto, non necessariamente specializzati in taglie forti. Il marchio - che insieme a JJ's Girl fa capo all'azienda carpigiana Les Tricots - sarà commercializzato, per il momento, solo sul mercato italiano e parteciperà alla prima edizione di 46...52 Plusize, salone dedicato all'abbigliamento per taglie morbide, in programma a Milano dal 22 al 25 settembre, all'interno di Milanovendemoda.

m.g.

SO.PA.SA.

A Milano con il prêt-à-porter

Nuovi traguardi per So.pa.sa. I marchi Sonia Fortuna e Shirt

Passion, che insieme a Blonda Fragola fanno capo all'azienda di Prato (Firenze), sono pronti a calcare, per la prima volta, le passerelle delle sfilate di Milano Moda Donna. Il défilé è previsto per il 23 settembre e coincide con una importante svolta per Sonia Fortuna, che con questa stagione diventa una collezione a tutti gli effetti, abbandonando il segmento del semi-programmato. L'azienda, che ha recentemente trasferito il suo quartier generale a Prato, su una superficie di circa 6.500 metri quadrati, opera nel settore womenswear da oltre vent'anni ed è presente, oltre che in Italia, in alcuni mercati esteri. Shirt Passion, in particolare, è distribuito in Russia, Usa, Giappone e in vari Paesi europei.



Sonia Fortuna per l'autunno/inverno 2006-2007

m.g.

BODIES FURS INTERNATIONAL

Nuovi spazi, nuove linee, nuovi mercati

Bodies Furs International, azienda toscana che fa capo alla stilista italiana (d'origine greca) Theodossia Tzivelis e al marito Costantino Tzivelis, ha aperto un nuovo spazio di 10mila metri quadrati a Montespertoli (Firenze), dove viene immaginato, progettato, realizzato ed esposto il total look delle griffe The Tzivelis e The Tzivelis & The Tzivelis. La sede comprende uffici, showroom, sale di progettazione, ma anche laboratori artigianali e una scuola per giovani tagliatori. L'azienda ha, inoltre, deciso di ampliare la produzione, aggiungendo il brand The Tzivelis Gold ai due già esistenti. Esclusivamente dedicata alla realizzazione di capi su misura, la neonata linea vanta una produzione di circa 20.000 pezzi all'anno, che si prevede porteranno alle casse dell'azienda un 30% in più di nuovi introiti. Al potenziamento produttivo corrisponde una più capillare distribuzione, rivolta agli store monomarca (già presenti ad Atene) e a nuovi mercati, mantenendo alta l'attenzione sull'Italia.

m.g.



Un interno dei nuovi spazi di Bodies Furs International a Montespertoli (Firenze)