

# Ballantyne lancia linea di pelletteria

« Ci vogliono dalle 5 alle 15 ore di lavorazione, per produrre un maglione in cashmere **Ballantyne** con la lavorazione a intarsio. Si parte dal disegno su carta: ad ogni millimetro, corrisponde un ago di maglia. Poi si lavora al telaio. «Un altro sapore, rispetto alle moderne lavorazioni elettroniche», spiega il presidente della società, Alfredo Canessa. Ieri Ballantyne ha presentato la collezione donna primavera/estate 2007. Le fantasie di losanghe, animali, fiori, arti e sport sono quelle tradizionali. Ma con disegni meno invasivi, «ripuliti» e reinterpretati. La collezione prevede maglie con lavorazioni miste, stampato su intarsio. E poi cotone, seta e lino. Per l'occasione, Ballantyne ha reso omaggio alla sua storia: nello showroom di corso Italia sono state esposte le «maglie d'archivio» dello stabilimento scozzese di Innerleithen, rilevato dal fondo Charme della famiglia Montezemolo nel 2004.

Nel "museo" sono stati esposti i maglioni del passato: disegni dedicati al polo, alla vela e al jazzista Luis Armstrong. Capi indossati da star del cinema come Audrey Hepburn e Grace Kelly. Matteo di Montezemolo, managing director del fondo Charme, annuncia l'apertura di un negozio a Milano, in via Sant'Andrea, nella prossima primavera. E **Ballantyne** lancerà una linea di pelletteria. «Abbiamo pescato dall'archivio una bellissima borsa degli anni '70» annuncia Matteo Cordero di Montezemolo. Da quel modello si partirà per produrre una linea di borse e accessori. «Senza pelletteria non si potrebbe aggredire il mercato asiatico» spiega Alfredo Canessa. Entro il 2007 saranno aperti due negozi in Cina in vista delle Olimpiadi.

F.Lu.



10:00

**Agatha Ruiz de la Prada**  
Milano Fashion Center

11:00

**Luciano Soprani**  
Milano Fashion Center

15:00

**Kristina Ti**  
Milano Fashion Center

16:00

**Milla Schön**  
Milano Fashion Center

19:00

**Thes by Thes Tzveti**  
Via San Gregorio 29

21:00

**Stella McCartney**  
Via Turati 34

