



ИЗ ФЛОРЕНЦИИ



THEODOSSIA TZIVELIS

Автор: Cristiana Bonzi

С ЛЮБОВЬЮ

Новый офис. Расширение отдела стиля. Новая марка, олицетворяющая многоликую женственность и рассчитанная на очень разных по своей индивидуальности женщин. Обо всем этом нам рассказала Thes Tziveli.

Thes in Florence - новая марка, рожденная на фирме Bodies Furs International. Ее официальный выход в свет намечен на осень и зиму 2008-2009 года. Ее создатель - Theodossia Tzivelis - удивительный человек, полная энергии и творческого воображения уроженка Греции, известная под псевдонимом Thes Tziveli - созидательная душа и организующая сила тосканского предприятия, выпускающего марки Thes & Thes, Thes Tziveli, а также бренд Thes Tziveli Gold, который включает в себя только вещи, сшитые на заказ. Thes руководит своей стремительно развивающейся компанией вместе с мужем Costantino, а с недавних пор на фирму пришли работать и их дети. Вот уже почти год, как фирма переехала в новое здание, хотя работы по его оборудованию еще не завершены.

Строительство нового предприятия в Монтепертоли, близ Флоренции, было совершенно необходимо, чтобы привести логистику в соответствие с достигнутым объемом производства. Одновременно был расширен и отдел стиля: Thes Tziveli уже давно, по ее признанию, мечтала о создании новой линии моделей, выполненных в свойственном ей современном классическом духе и рассчитанных на вкус женщин, самых разных по своей индивидуальности.

Зачем нужен этот новый «штаб» и что в нем?

Чтобы дать достаточно пространства моему предприятию, выпускающему продукцию Made in Italy. Ведь, создавая эти вещи, мы черпаем творческую энергию в





окружающей нас неповторимой ауре Флоренции и Тосканы, и это чувствуется в изделиях, которые мы предлагаем нашим зарубежным клиентам и которые олицетворяют определенные культуру, стиль, образ жизни. Предприятие занимает десять тысяч квадратных метров. На этой площади располагаются художественные отделы, управленческие и коммерческие структуры, все производственное оборудование, склады и меховой холодильник. Под шоу-рум, всегда



открытый для наших клиентов, отведено около 300 квадратных метров.

Что из себя представляет новая марка Thes in Florence?
 Это слияние культурных традиций и духа современности и их переосмысление в тесной связи с Италией и Тосканой. Уже само ее название свидетельствует об уровне качества и о дизайне, отличающих продукцию Made in Italy. Именно этих достоинств мировой рынок, и в первую очередь Россия, ожидают от итальянских коллекций, и наше предприятие гарантирует их. Будь то кролик или порка, шинилла или лиса, каракуль-свакара или горностаи - работая с любыми мехами, производители марки Thes in Florence проявляют мастерство, столетиями отличавшее итальянских мастеров-ремесленников. Даже в простых по конструкции вещах чувствуется не кричащая, но ясно различимая роскошь, торжествующая женственность, под-



черкнутая вышивкой и хрусталиками Сваровски. И я не сомневаюсь, что российский рынок, прекрасно разбирающийся в мехах, сумеет по достоинству оценить и этот роскошный и высокотехнологичный бренд - воплощение непреходящей красоты, навеянной шедеврами итальянского искусства и культуры, против которых бессильно время.

